

文旅繁华出新彩 绘就发展新画卷

——长子紫云山景区神话文化旅游推介活动侧记
本报记者 魏慧梅

山间景观栈道上，人潮涌动，场面壮观。一场以“品读风物韵

举办。

后，游客们千年古寺，聆听长子县书楼的婉转悠扬，漫步崇庆寺目睹

山间的风景，再在小吃摊上品尝一餐农家美食……长子紫云山景

区。

规划 赋能文旅发展

为理念，深入资源要素审查，市政府打造文旅康养“五品品牌”的

养，依托丰富的文旅康养资源，重点实施A级景区提升工程，持

的自然条件加上厚重的历史文化，让旅游发展占不了“天时地

实现的过程中了解到更多的长子文化，感受到了长子文化和长

“来自河南的游客小王这样说。

价值、文化价值和艺术价值。一个个旅游达人、文化爱好者、摄影

感受它的神韵和风采。

成，这就是今天的千年古县，历经沧桑的神话长子。县文旅局负

全市文旅康养资源，生态资源、数字资源、产品升级等旅游重点

品牌，全面提升长子文旅品牌影响力和知名度，让长子文旅产

业。

力量 唱响神话品牌

要发展地之一，神农尝草、舜耕历山等著名神话故事

实的“由己之步”。

的文旅特色，融合历山乡韵的长子县书楼，独特风味的长子小吃、

剧目《紫云山传奇》、舞蹈《梦回尧乡》……一个个文艺演出精彩

景区广场，共同观看精彩的文艺演出，感受千年古县的神话能

无限神话色彩的奇幻世界。

也让人着迷。“来自河南的游客告诉记者，他是一名大学生，也

子和彩带非常感兴趣，希望接下来的游玩充满惊喜。

中，有人惊喜地呼喊着，长子县文旅景区暨第二届上党武

会做打，每一个动作都展现了他们扎实的武术功底。

位在景区内游玩的游客，为大家奉上一场高品质的文化盛宴。

希望能够更好地传承和弘扬我们的文化。”

间鼓一打，伴着悠扬的琴声，铿锵的鼓声，演员们激情演唱，吸

是当地书楼艺人表演的剧目，悠扬婉转百媚生，引得在场观众

天起过来占了个好位置，能看这么好的非遗节目，我心里

上。

多项目活动是吸引游人在这里聚集，进一步传承历史文化，

长子县治、伊内尼姓、尧舜等琳琅满目的美食看热闹，让

全，景区管理规范有序，10 多项文化旅游活动尽最大努力满足

了游客“旅游+非遗”“旅游+研学”“旅游+文创”“旅游+文

与青山白松相映，游玩娱乐与美食品尝共情，一幅宜居宜游、文

活 激活奋进力量

特游 56 万人，规模庞大，人气爆棚，长子文旅再一次火出圈。

委高度重视，高位推动，多次召开专题会议研究部署。县委宣传

工作作出具体安排。县文旅、公安、环保、城管、电力、医疗、消防、

务，提升游客旅游体验，为广大游客提供热情周到、优质服务。

，县融媒体中心广泛宣传报道，协调各级媒体全方位、多角度、

步代言，一系列有广度、有高度、有温度的宣传推介，合力奏响了

长子县文旅产业发展，体验长子本地文化，是促进我县文旅旅

游神话长子品牌的一次生动实践，让游客真正触摸到了长子

的脉动。

四时，文旅融合正为长子经济社会高质量发展注入不竭的动力

行，必将在高质量发展的道路上演绎更加精彩的华章！

