

今日长

JIN RI ZHANG ZI

主办单位：县融媒体中心
内部资料 免费交流
中共长子县委机关刊物

2024年7月31日
总1940期
报头题字：杨国斌



长子“村晚”：展示地方特色文化 激发乡村振兴活力



夜幕降临，华灯初上，长子县文化广场人头攒动，热闹非凡。7月19日至7月29日，长子“村晚”嘉年华系列活动之夏季“村晚”大比拼活动在此激情演绎。长子“村晚”嘉年华系列活动是贯彻市委、市政府“五大品牌”文旅融合发展的一件实事，也是全县群众精神文化生活中的一件喜事，更是集聚乡风、弘扬传统文化、打造群众文艺大舞台、特色大秀场，激发新时代乡村振兴文化活力的一件大事。

嘉年华系列活动开幕当晚，一场美轮美奂的灯光秀表演点“靓”长子夜空，星星之火、百年流火自然飞至、气势恢宏，500架无人机在文化广场上变幻换阵型，精美展现出“神话长子”“炎帝”“精卫”“丹朱封地”“长子理发”“长子炒饼”“长子猪头肉”等主题，为大家带来了一场新奇视觉盛宴。

长子的夏夜，“村晚”盛宴，璀璨星光。在这里，载

歌载舞的专场晚会美轮美奂，热情洋溢的文艺活动异彩纷呈，群贤毕至的历史文化传承与发展盛况空前。乡村大舞台，群众唱主角。“村晚”大比拼活动呈现了一幅产业兴、乡村美、百姓乐的生动画卷，真正成为群众文艺大舞台，文旅融合大平台，点燃了长子夏夜狂欢激情。

南漳镇西南呈村专场晚会在舞蹈《龙凤舞鼓乐》的激情表演中拉开序幕，分为唐风宋韵、鼎盛明清、欢庆解放、逐梦辉煌四个篇章，绚丽的灯光与动感的音乐交织，充满特色的精彩节目轮番上演。常张乡陈家峪村专场晚会在开场舞《浴血奋战》的激昂旋律中拉开帷幕，情景剧《向老妈妈敬礼》、舞蹈《钢铁之师》、音诗画《常张》等节目依次登场，精彩的表演博得观众阵阵掌声。石哲镇西汉村专场晚会以“精卫欢歌”为主题，丰富的场景设置和多彩的艺术形式，展现了新时代和美乡村的新面貌。南陈镇苏村专场晚会火爆夏夜，苏里河畔映笑脸，浸染时代新生

活，以“相约苏里河”为主题，生动演绎苏村的美丽蝶变，用一道道文化大餐给炎炎夏日带来丝丝清凉。色头镇福村专场晚会以“紫云呈瑞 羊山抒怀”为主题，展现了全镇人民勤劳勇敢、自强不息、开拓进取的精神风貌。碾张乡关村专场晚会以“皇明湖的嬗变”为主题，描绘了乐在群众、火在乡村、热在产业的幸福画卷，唯美的舞台和演员精彩的表演，将晚会气氛推向高潮。慈林镇南张店村专场晚会以“丹岭情韵”为主题，表达了慈林干部群众对新时代美好生活的期盼，为全县人民奉献了一道丰盛的文化大餐。大堡头镇大堡头村专场晚会以“丹水欢歌”为主题，反映了大堡头镇在文旅融合、乡村振兴等方面的积极探索与显著成效，汇聚了全镇干部群众扬帆起航、奋楫争先建设太行山水名城长子示范区的磅礴力量。宋村镇宋村专场晚会以“逐梦向未来”为主题，赞颂了宋村镇在“千万工程”引领下发生的巨大变化，表达了全镇人民建设美丽幸福宜居新宋村的信心和决心。丹朱镇同富村专场晚会以“沸腾的丹朱”为主题，形式多样，内容丰富，激励全镇人民在新征程上团结一心、阔步前行创造更加美好的明天。鲍店镇西马村专场晚会以“古镇长歌”为主题，把古镇源远流长的历史文化与现代艺术完美结合，为观众带来了一场精彩纷呈的视听盛宴。

此次“村晚”大比拼活动，以歌曲、舞蹈、戏曲、相声、小品、杂技等地方特色节目，将农村乡土气息、民风民情和人文底蕴呈现在观众面前，唱出了新时代农村“新乡音”，舞出了新时代农村“新姿态”，激发了建设和美丽乡村“新动力”。

承载着乡音、乡土、乡情的“村晚”舞台，不仅是文化活动的惠民舞台，也是凝聚人心、提振士气的精神“加油站”，更是挖掘乡土文化、推动乡村全面振兴“新引擎”。下一步，我县将立足群众文化生活多样化需求，持续深挖本土文化资源，以各类其美的乡村好戏，唱响美美与共的乡村振兴大戏，增强人民群众文化获得感和幸福感，为高质量发展凝聚强大的精神力量，奋力谱写乡村全面振兴华彩篇章。

黄梓晨

长治市群众文化大比拼 在我县倾情上演

本报讯 7月30日晚，“礼赞新中国 逐梦新征程”2024年长治市群众文化大比拼——乡村村晚大比拼在文化广场倾情上演。来自各县区的13支农民代表队以精彩纷呈的表演形式为观众送上了一场文化盛宴。市文化和旅游局二级调研员王新军，县委常委、宣传部长刘爱红，县委副书记孙慧芳与广大群众一同观看。

晚会上，潞州区选送的《礼赞潞州》跳出了潞州人对美好生活的向往和奋斗不懈的干劲；沁源秧歌队《歌越唱越活》曲调繁多，优美动听，旋律变化多样；平顺县选送的情景剧《红色领航筑梦青春》反映了乡村振兴路上，一批批年轻人不怕困难坚定前行；武乡县选送的舞表演《情系非遗》将武乡顶灯、开花调、霸王鞭等非遗项目完美融合；壶关县选送的武术套路气功《国术魂》刀、九节鞭等传统术法展现的淋漓尽致，更有气功《胸中碎石》，赢得满堂喝彩；长子县选送的情景剧《精卫填海》通过情景剧的方式把神话故事“精卫填海”呈现到观众面前，将一代又一代的永恒坚定、坚韧无畏的卫具象化。

本次乡村村晚大比拼活动由长治市委宣传部分、长治市文化和旅游局、长治市文学艺术界联合会、长委、长子县人民政府主办，长子县委宣传部、长子县文化和旅游局、长治市文化馆承办。整场晚会内容丰富，精彩纷呈，情景舞台剧、戏曲联唱、武术套路气功、器乐合奏等节目一应俱全，展现了广大农村地区的风情和人文底蕴，表达了广大人民群众对祖国的礼赞，彰显了新时代广大人民群众在乡村全面振兴上阔步前进的精神风貌。

刘庆宋云佳

品牌创造价值 技能闪耀人生

——长子县第三届特色劳务品牌技能大赛侧记

是非遗更是手艺，是美食更是美味。2024年的人们再次见证了“长子理发”、“长子炒饼”、“长子猪头肉”三大劳务技能大比拼的火热场面。弘扬丹城匠心，助力技能启航”是本届特色劳务品牌技能大赛的主题，更是长子以非遗为基，以舞美，着力宣传推介劳务品牌、发展壮大劳务经济信心和使命。

当天，200名三大劳务品牌选手同台竞技，各采，竞争激烈，亮点纷呈，涌现了一批三大劳务品牌后起之秀，展示了三大劳务技能最新成果，呈现大劳务技能与时俱进的强进态势。

长子理发：一项名扬四海的手艺

上至王侯将相，下至满月娃娃，哪个头上不长速住总得吃刮吃刮。”

在长子理发赛区，一排排模型的头在理发师宛如被赋予了魔法一般，直、卷、分、盘，剪影融入人眼花缭乱。70位美发师大展身手，一丝不苟，精湛的刀功和传统的推拿、按摩、点穴、打眼、捶鼻、挖耳、摆脖筋、扭筋等技巧，让观众和评委们赞不绝口。比赛中，评委们严格按照评分细则打分，重点关注技术、烫发技术、吹风技术、整体造型等，对每精打细算，确保结果公平、公正。参赛选手赵海新的重任，既要保留传统技艺的精髓，也要创新审美，让长子理发成为连接过去与未来的桥梁。

益救精，更在服务上拓展延伸，把“理”和“美”完美融合起来，在新时代、新征程上绽放出靓丽风采。

长子人时代传承，把理发技艺发扬光大，长子理发店遍布全国，走向国外，理发也成为长子人增收致富的特色产业。2013年3月，长子县成功申报上海大世界基尼斯中国之最，成为拥有美发从业人员最多的县，“中国美发之乡”实至名归。

长子炒饼：一道挑动味蕾的美食

长子炒饼有一套完美的工艺流程：配料、烙饼、切丝、翻炒……48道工序精挑细选，每一个步骤十分讲究，就连用什么样的食用油、什么部位的猪肉、切蒜薹的长度都有要求。长子炒饼想要炒得好吃，既要把握好时间、火候、刀工，又要融入传统技艺，这样才能保证炒饼的色香味俱佳。

在长子炒饼赛区，70位大厨个个干净利落、精神抖擞，一手颠勺，一手撒勺，一颠一撒间，色泽金黄的饼丝，在大瓢里上下翻飞，吸引了不少观众驻足观看。当一份份炒饼出锅上盘，香气四溢，令评委和观众们口舌生津。比赛期间，长子炒饼传承人张明孩、何小红等，还现场“炫技”，展示了炒饼天花板级技艺，令观众们拍手叫绝，纷纷拿起手机拍摄，记录精彩瞬间。

看完了比拼，自然不能错过饱享口福的机会。正在品尝炒饼的李先生高兴地说：“今天早晨专门过来这里看技能大赛，炒的饼色香味俱佳，很好吃。”另一旁驻足已久的李女士也竖起了大拇指，称赞师傅们不仅刀功好，炒饼的味道也不错，真是不简单。

长子猪头肉：一项技艺精湛的绝活

在长子猪头肉赛区，早就围满了人。长子猪头肉肥而不腻、不只考验在炖煮上，也考验在片肉上下功夫。只见，参赛师傅们一手握刀，一手抚肉，轻轻一划，猪头肉片薄如蝉翼。娴熟的刀工和技艺吸引了不少群众打卡。

长子猪头肉不仅是一道美食，还是一项绝活。60位功夫高手聚精会神、秀着刀功，一招一式彰显着中国功夫。不得不说，好的猪头肉不光要煮得好，更要片得好，煮好了劲道，片好了入味，每一道工序精益求精，才能成就美食。对此，参赛选手崔慧峰感慨地说：“参加这次比赛，不仅是为了切磋技艺，更是为了将长子猪头肉的美味与精湛工艺带给更多人，让这份传统美食焕发新的生机。”

现场外，走过路过的食客们自然不会错过拍照。一盘盘美味的猪头肉被端上了桌，让人食欲大增。另一边，评委们慢慢细品，认真给每一份美食打分。

县人力资源和社会保障局人才就业服务中心主任高扬介绍，技能大赛的举办将带动更多从业者实现技能就业、技能增收、技能成才，让“长子理发”、“长子炒饼”、“长子猪头肉”品牌名扬全国、门店遍布全国。同时，更好推动我县特色劳务品牌做优做特、做大做强，提升我县的人气、商气和烟火气。

据了解，作为长子“村晚”嘉年华系列活动之一，“长子理发”、“长子炒饼”、“长子猪头肉”技能大赛最终获奖选手，将在长子“村晚”嘉年华系列活动闭幕晚会上公布。大赛的成功举办，必将推进一大批技能型人才大军的涌现，进一步壮大劳务经济，为助推县经济高质量发展提供强劲支撑。

七月盛夏，万物葱茏；魅力丹朱，“热辣滚烫”。

无人机灯光秀、“村晚”大比拼、技能大赛、非遗巡展……长子“村晚”嘉年华系列活动推出一系列精彩纷呈的主题活动，以精卫之名向四海宾朋发出邀约，共襄文旅盛宴。丰富的文化体验让市民游客热情高涨，纷纷走出家门，打卡丹朱古城，观赛事、看“村晚”、赏非遗、品美食。在如今大城市景区火爆、体验感下降的现状下，长子小城游“热辣滚烫”，引领新型“微度假”潮流，越来越受到人们的欢迎。

长子，山水秀美、天赋宜居、人文荟萃、能源富足，具有神秘独特的远古神话、灿若星河的古建文化、丰富多彩的非遗传承载、独具价值的馆藏文物，在厚重历史的淬炼中，形成了兼容并蓄、开放多元的人文环境，为长子这座古城赋予了独特的魅力。

此次“村晚”嘉年华系列活动是贯彻市委、市政府“五大品牌”文旅融合发展的的一件实事，是全县人民群众精神文化生活中的一件喜事，是集聚乡村资源，弘扬传统文化，打造群众文艺大舞台、特色大秀场，激发新时代乡村振兴文化活力的一件盛事，更是一次对外展示长子文化、宣传长子神话品牌的生动实践，让更多文化人走进长子、了解长子、感受长子、沉浸式领略体验“丹城古韵”，全面提升神话长子的市场效应和吸力，实现文旅融合“裂变”效应。

精卫之乡文化厚重，夏日丹朱历史璀璨。在这里，专场“村晚”美轮美奂，技能大赛拼劲十足，鼓乐齐鸣气势磅礴，丹城民歌余音绕梁……长子拿出自己的“宝贝”，让市民游客目不暇接。此次嘉年华系列活动举办，是长子神话品牌与文旅产业的深度融合，全县人民共同参与，引领文旅产业的深度融合。

往精卫之乡 赴盛夏之约

——长子“村晚”嘉年华系列活动之“热辣滚烫”