

叫响长子神话品牌 激活文旅产业活力

——中国·长子神话艺术节——消夏文化周活动侧记

本报记者曹杨

盛夏七月，溢彩流光，丹朱大地欢腾激荡；千年古县，钟灵毓秀，鸾翔凤集聚势成能；神话长子，源远流长，勇立潮头谱写新章。

7月23日晚，中国·长子神话艺术节——消夏文化周开幕式在文化广场隆重举行。一场以“挖掘神话内涵 叫响神话品牌 丰富群众生活 谱写尧乡新韵”为主题，全体长子人民凝心聚力、务实创新、共同演绎的千年古县文化传承发展文旅盛宴由此正式拉开帷幕。

在技能大赛看绝活，到“村晚”现场享盛宴；在街头广场品文化，到线上线下赏非遗；在古迹遗址寻历史，到研讨座谈触思想。来自四面八方的游客、专家、媒体齐聚这里，共赴这场文旅盛宴。5大板块内容、14场文艺演出、3项技能大赛、2项鼓乐大赛、6场文体展演、2场研讨座谈、14项非遗展示……今年盛夏，长子文旅迎来高光时刻，文旅产业迸发出新的活力。

这是一场文旅融合赋能高质量发展的有力实践。

中国·长子神话艺术节——消夏文化周，是长子为深入贯彻落实省委书记蓝佛安调研长治重要讲话精神和全省旅发大会和全市文旅康养融合高质量发展推进会精神，进一步挖掘文化内涵、叫响神话品牌、推动文旅融合而精心打造的文化盛宴。

“长子这片孕育传奇、缔造神话的沃土，正敞开博大胸怀喜迎八方来客，热切期待大家畅游长子，投资长子，栖居长子，一如既往地关注支持长子，共谋发展、共创辉煌！”开幕式上，县委书记郭强向八方宾朋发出诚挚邀请。

自然的慷慨赠与、历史的厚重积淀，为长子这片热土增添了无限魅力，也为文旅融合发展提供了丰富资源。

近年来，长子县始终坚持以文塑旅、以旅彰文，依托深厚的文化底蕴、优美的生态环境，充分发挥文化铸魂、文化赋能作用，以文化丰富旅游内涵、提升旅游品位，以旅游带动文化传播、推动文化繁荣，不断释放文旅资源潜能，推动非遗、民俗、红色、教育等特色文化资源与旅游产业融合发展，打造长子县高质量发展新引擎。一场场文化艺术节庆活动的举办，一条条文化旅游精品线路的研发，书写了文旅融合的精彩篇章。

“今年的神话艺术节特别热闹，来的人也特别多，我们参展的产品有豆腐、豆浆、豆渣丸子等，不仅受欢迎，销量还特别好，更重要的是让更多的人了解我们的非遗技艺。”省级非遗小何豆腐的展位负责人介绍道。

活动赋能、市场拉动，长子着力创新文旅发展模式、讲好自己的文旅故事，不断提升旅游品牌影响力。县文旅局负责人表示，“2023年，我县把旅游产业化融入全县经济社会发展大局中去谋划、推进，千方百计聚人气、引流量，就是为了让长子旅游更具影响、更富特色、更有效益。”

这是一场全域旅游嘉年华。长子是千里海河第一源的浊漳河南源，是华夏文明发祥地的神话之乡，被誉为“炎帝桑梓、精卫之乡、尧王故里、丹朱封地、西燕国都、千年古县”。

美丽丰富的神话故事、星罗棋布的人文景观、极具特色的地方小吃、热闹非凡的活动场面，让开幕式成了欢乐的海洋。近万名观众齐聚文化广场，共同观看了开幕式晚会，感受了千年古县的神化魅力。鼓乐表演《鼓颂炎帝》铿锵激越，情景舞蹈《精卫填海》引人入胜，长子鼓书《神话长子》曲调优美……一场场文艺演出轮番上演，一个个节目精彩纷呈，将带领观众徜徉于丹朱大地的古老神话故事中，再次叫响了长子神话品牌。

晚上看“村晚”，白天拼技能。来自全县的200余名参赛选手满怀信心走进第二届“长子理发”“长子炒饼”“长子猪头肉”特色劳务品牌技能大赛赛场同台竞技，炫技能、亮绝活、展风采，这边理发师手中剪刀尽情舞动，那边厨师的菜刀熟练片肉、切丝，引得

现场观众连连叫好。近距离观看了精彩比赛的观众魏军兴冲向记者：“我一大早就来看比赛了，感觉现场非常热闹，希望以后能多举办这样的活动，也祝咱们长子这次的大赛圆满成功。”

匠心之作，工匠精神深藏其中。非遗文创，传统手工艺作品精美无比。在非遗特色文化展示区，响铜乐器、剪纸、麦秆画、小河豆腐等省级、市级、县级非遗项目进行现场制作、展示、展销，充分展示了我县非遗项目魅力。而在鼓乐大赛和文体活动展演现场，由村民们自编自导自演的节目走上舞台，非遗文化、乡土风情在他们的表演中自然流淌，吸引了众多摄影摄像爱好者、网红、游客到现场记录打卡。

听过长子的神话，看过长子的非遗，吃过长子的非遗，再跟随全国知名专家学者的脚步走近长子的名迹。九窑十八洞、灵湫庙、法兴寺、崇庆寺、九连环大院……长子域内有不可移动文物891处，馆藏文物59319件，元代前古建筑39处，文物数量高居长治市各县区之首，是名副其实的文物大县。游客们在法兴寺、崇庆寺内与绝美文物对话，在仙翁山与2.5亿龄木化石溯源生命，在羊头山、发鸠山寻访文明踪迹，长子璀璨夺目的文旅资源在艺术节上大放异彩。

以文塑旅，以旅彰文，丰富的文旅活动让游客在领略自然生态之美中感悟到文化之美，为长子文旅融合发展提供了无穷动力，长子全域旅游发展格局日渐清晰。

这是一场全县上下共同打造的文化大餐。艺术节举办期间，全县上下同频共振、协同发力、相互融合、互相促进，充分遵循“全民参与、全域活动”的实施策略，释放出文旅融合发展“乘数效应”。

为使艺术节圆满举办，县委高度重视、高位推进，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线，提前谋划、精心部署，多次召开专题会议进行安排部署。县委宣传部牵头抓总，制定印发《中国·长子神话艺术节——消夏文化周活动方案》，就艺术节期间文化活动的活动形式、活动内容、活动要求等工作作出具体安排。全县上下在县委、县政府的坚强领导下，以高度的责任感和使命感全力做好各项筹备工作，确保了活动的顺利举行。

活动期间，各职能部门协同配合、各司其职，圆满完成各项保障工作。县文旅局、人社局、教育局和各乡镇作为“村晚”和各项赛事、活动的主办单位，紧锣密鼓筹备，全力以赴推进，最终为观众提供了一场饕餮文化盛宴。县公安局、交警大队、执法大队、消防队、医院等部门始终战斗在第一线，全力做好现场秩序维护和安保工作。县融媒体中心广泛宣传造势，协调中央、省、市、广播、电视、报纸、网络、微信、抖音等各类媒介一齐发力，形成了全系统、广覆盖的宣传报道合力。中国人寿长子支公司踊跃参与，为消夏文化周1693演员捐赠价值8803.6万元的意外伤害保险保障，不仅彰显了企业形象，还承担了社会使命和担当。“丹朱管家”、蓝天救援队、微尘公益协会等社会组织积极投入活动，配合职能部门热心开展秩序维护、观众引导、看管道具等志愿服务工作，为长子的文旅增添了一抹文明底色……

值得注意的是，本次艺术节也被观众亲切地称为“百姓自己的盛会”。县委宣传部相关负责人介绍，本次艺术节各场乡镇主题“村晚”各项活动不仅走出了剧场，贴近了百姓身边，更重要的是村民登上了舞台，以贴合百姓实际的艺术形式来展现农村的生产生活风貌，从而广泛挖掘我县优秀的民间传统文化，激荡起文旅融合和乡村振兴的滚滚热潮。

活动中，一抹抹动人的身影，成为“神话长子”最好的注解。今日之长子，正以更加坚定的文化自信，用璀璨文化之光照亮文旅融合高质量发展之路。

